

Hoe is het plan tot stand gekomen?

2016

Het DNA van Area-M

Bij Area-M, een braakliggend terrein waar toekomstige bewoners een plan voor ontwerpen en ontwikkelen, ligt alles open. Letterlijk en figuurlijk. Om een eerste indruk te krijgen van woonwensen, deden we in de zomer van 2016 een oproep met een online tool. Swipend naar links of rechts kon je je voorkeuren delen: een gezamenlijke tuin of liever je eigen buiten, een parkeerplaats voor de deur of een auto delen, stedelijke architectuur of liever landelijk? Ruim 600 mensen uit Roermond en omstreken deden mee. Wat zij belangrijk vonden? Creatief en cultureel, ruimte en groen, warm, duurzaam, avontuurlijk, spontane ontmoetingen, samen en privacy, levendig. Dit vormde de basis voor het DNA van Area-M. Via cultuur- en muziekfestivals, bijzondere winkeltjes, ateliers en kleinschalige eetgelegenheden, meldden zich vervolgens de eerste geïnteresseerden voor dit bijzondere project. Begin 2017 vond de kick-off plaats.

2017

Meedoen van A tot Z

De eerste opdracht voor de community was de keuze voor de [architect](#). Uit drie bureaus kozen zij Vermeer Architecten uit het Brabantse Gilze waarna architect Nic Berden regelmatig zuidwaarts toog. Met hem en een procesbegeleider werden tal van onderwerpen uitgewerkt:

- Wat wordt de indeling van het terrein,
- Welke verschillende woningtypen willen we,
- Wat zijn de wensen voor de buitenruimte,
- Wat voor soort architectuur heeft de voorkeur,
- Welke materialen hebben we voor ogen,
- Hoe gaan we om met duurzaamheid.

2017 – 2018

Creatieve sessies en posts

Dat gebeurde niet in standaardbijeenkomsten maar in actieve, creatieve en inspirerende sessies. Door te schuiven met blokken op het stedenbouwkundig plan ontstond een idee van de indeling van het terrein. Real-live hebben we op het Area-M terrein met linten en paaltjes de woningen 'uitgetekend'. In knip- en plaksessies ontwierp iedereen zijn eigen plattegrond van de woning. Ideeën voor de buitenruimte werden opgedaan uit stapels tijdschriften en moodboards op Pinterest. Online zijn er heel wat woonwensen gedeeld via de actie [Share What You Like](#) en de hashtag #AreaMRoermond. De meest originele plaatjes voor de buitenruimte,

**THIS IS YOUR
PLAYGROUND!**

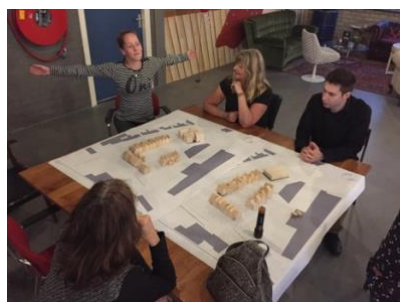
groen, duurzaamheid, architectuur passeerden de tijdlijn en werden vervolgens weer in de bijeenkomsten gebruikt. Dit leidde najaar 2018 tot het definitieve plan.

The Summer of Area-M: een zomer vol sociale events

Naast de 'werksessies' waren er ook sociale events, zoals een Instawalk door de buurt en de stad om inspiratie op te doen over woningtypen en architectuur. De zomer is steevast gereserveerd voor *The Summer of Area-M*. Want zo'n leeg grasveld bij heerlijke buitentemperaturen nodigt uit om leuke dingen te doen. En dus was er een opruimactie, een wandeling, een outdoor cinema, een weggeefmarkt, een mediatie en een Zuid-Afrikaanse bbq. Benieuwd naar een sfeervol videoverslag? Kijk dan [hier](#). De outdoor cinema is inmiddels traditie geworden in Roermond met jaarlijks een paar honderd bezoekers.

Meet en greet in de werk-/ ontmoetingsruimte

Er blijkt ook behoefte aan een gezamenlijke creatieve werk- en ontmoetingsruimte. Creatieve denkers en ondernemers in Roermond hebben met elkaar nagedacht over hoe dat eruit zou moeten zien. Met flexplekken en een ruimte voor vergaderingen of workshops. Ruimtes die de toekomstige bewoners wellicht ook kunnen gebruiken voor sociale activiteiten. Kijk hier naar het [filmpje](#) voor inspiratie.



Mei 2017. Schuiven en stapelen met blokken voor de massastudie.



2017 – 2018. De sfeervolle Graasj als inspirerende locatie voor de bijeenkomsten met de architect.



Juni 2017. In het echt: piketpaaltjes slaan op het terrein en de woningen 'uittekenen' met lint.



Juni 2017. Old school knippen en plakken voor je favoriete woningindeling.

**THIS IS YOUR
PLAYGROUND!**